

2025年第十四批一汽奥迪4S经销商招募区域及相关信息

温州

招募区域：温州市苍南县

场地参考指标

展车区临街长度	24m
展车区梁底净高	≥4m
车间举升机位置净高	≥3.9m
建筑面积(展厅+车间) (如使用现有建筑物改造, 建议面积上浮20%)	900㎡+1100㎡

注：如投资人同城已有一汽奥迪店，考虑提高资源配置效率，该场地参考指标可适当降低



招募区域:温州苍南县
推荐招募区域



要求：拟选场地与现有奥迪经销商最短行车距离≥ 5KM；后续申报场地材料中必须明确标注申报场地所在行政区域（细化至街道/乡镇）；
备注：招募范围为温州苍南县，虚线内部及外侧临街均为招募范围内的推荐区域。

福州

招募区域：福州市闽侯县

场地参考指标

展车区临街长度	24m
展车区梁底净高	≥4m
车间举升机位置净高	≥3.9m
建筑面积(展厅+车间) (如使用现有建筑物改造, 建议面积上浮20%)	800m²+1100m²

注：如投资人同城已有一汽奥迪店，考虑提高资源配置效率，该场地参考指标可适当降低



招募区域:福州市闽侯县
推荐招募区域

要求：拟选场地可忽略与福建原动力距离；后续申报场地材料中必须明确标注申报场地所在行政区域（细化至街道/乡镇）；
备注：招募范围为福州市闽侯县，虚线内部及外侧临街均为招募范围内的推荐区域。

泉州

招募区域：泉州市晋江市/石狮市

场地参考指标

展车区临街长度	24m
展车区梁底净高	≥4m
车间举升机位置净高	≥3.9m
建筑面积(展厅+车间) (如使用现有建筑物改造, 建议面积上浮20%)	800m²+1100m²

注：如投资人同城已有一汽奥迪店，考虑提高资源配置效率，该场地参考指标可适当降低



招募区域:晋江市/石狮市

推荐招募区域



要求： 拟选场地与现有奥迪经销商最短行车距离≥ 5KM； 后续申报场地材料中必须明确标注申报场地所在行政区域（细化至街道/乡镇）；
备注： 招募范围为晋江市、石狮市，虚线内部及外侧临街均为招募范围内的推荐区域。

龙岩

推荐招募区域：龙岩市

场地参考指标

展车区临街长度	18m
展车区梁底净高	≥4m
车间举升机位置净高	≥3.9m
建筑面积(展厅+车间) (如使用现有建筑物改造, 建议面积上浮20%)	450㎡+650㎡



招募区域：龙岩市（不含县级市/县）
推荐招募区域

要求：拟选场地与现有奥迪经销商最短行车距离≥ 5KM，后续申报场地材料中必须明确标注申报场地所在行政区域（细化至街道/乡镇）；
备注：招募范围为龙岩市,虚线内部及外侧临街均为招募范围内的推荐区域。

杭州

推荐招募区域：杭州市滨江区 (与个别经销商距离不受限制)

场地参考指标

展车区临街长度	24-30m
展车区梁底净高	≥4m
车间举升机位置净高	≥3.9m
建筑面积(展厅+车间) (如使用现有建筑物改造, 建议面积上浮20%)	1000㎡+1100㎡

注：如投资人同城已有一汽奥迪店，考虑提高资源配置效率，该场地参考指标可适当降低



招募区域: 杭州市滨江区

推荐招募区域



要求：拟选场地与现有奥迪经销商最短行车距离≥ 5KM（不含杭州奥保行）；后续申报场地材料中必须明确标注申报场地所在行政区域（细化至街道/乡镇）；

备注：招募范围为杭州市滨江区，虚线内部及外侧临街均为招募范围内的推荐区域。

通化

推荐招募区域：通化市 (与现有经销商距离不受限制)

场地参考指标

展车区临街长度	18m
展车区梁底净高	≥4m
车间举升机位置净高	≥3.9m
建筑面积(展厅+车间) (如使用现有建筑物改造, 建议面积上浮20%)	450㎡+650㎡



招募区域：通化市（不含县级市/县）

推荐招募区域

要求： 拟选场地与现有奥迪经销商最短行车距离≥ 5KM； 后续申报场地材料中必须明确标注申报场地所在行政区域（细化至街道/乡镇）；
备注： 招募范围为通化市,虚线内部及外侧临街均为招募范围内的推荐区域。

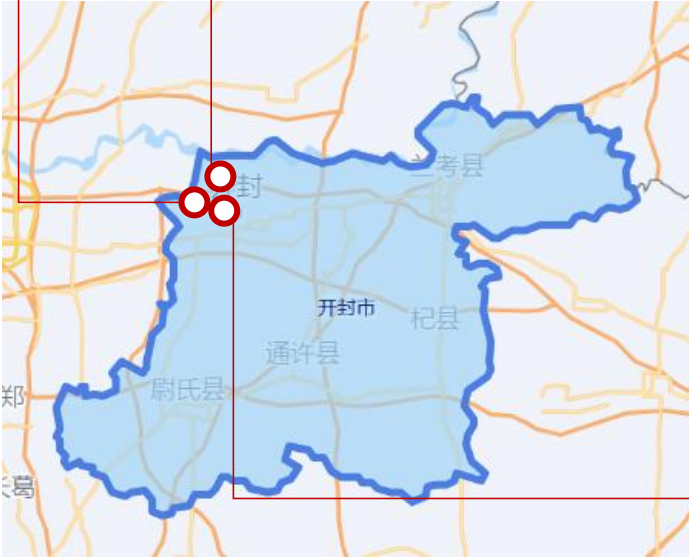
开封

推荐招募区域：开封市 (与现有经销商距离不受限制)



场地参考指标

展车区临街长度	24m
展车区梁底净高	≥4m
车间举升机位置净高	≥3.9m
建筑面积(展厅+车间) (如使用现有建筑物改造, 建议面积上浮20%)	800m²+650m²



招募区域：开封市 (不含县级市/县)
推荐招募区域



要求： 拟选场地与现有奥迪经销商最短行车距离≥ 5KM ； 后续申报场地材料中必须明确标注申报场地所在行政区域（细化至街道/乡镇） ；
备注： 招募范围为开封市,虚线内部及外侧临街均为招募范围内的推荐区域。